



Către,

OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor la: **Servicii de publicitate si informare pentru obiectivul de investitii "Reabilitarea, modernizarea, consolidarea si dotarea Scolii Gimnaziale "Vasile Carlova" din Targoviste, judetul Dambovita", cod SMIS 328130**

Solicitare oferta de pret

1. Descrierea situatiei existente

Principala problema a invatamantului romanesc este infrastructura, atat cea materiala (starea precara a cladirilor), cat si cea „umana” (lipsa programelor de formare continua si de perfectionare a cadrelor didactice).

De aceea, este absolut necesar ca investitiile in infrastructura educationala sa devina o prioritate, mai ales in ceea ce priveste modernizarea infrastructurii aferenta invatamantului preuniversitar – ca etapa fundamentala in procesul de formare a fortei de munca.

Finantarea acestui obiectiv vine in intampinarea necesitatilor sistemului educational care se confrunta, in cele mai multe cazuri, cu o infrastructura necorespunzatoare desfasurarii procesului de invatamant.

Cladirea nu este izolata termic si prezinta degradari la nivelul finisajelor interioare si exterioare. De asemenea, s-au identificat degradari la nivelul sarpantei si a invelitorii, dar si la nivelul subsolului. Astfel, constructia existenta nu corespunde din punct de vedere igienico-sanitar cu standardele si normativele in vigoare, necesitand interventii urgente de consolidare si renovare la nivelul structurii, acoperisului, etc.

Pentru a reduce costurile privind energia consumata cladirea trebuie supusa unui proces de renovare a starii actuale

2. Obiectul contractului consta in

Servicii de publicitate si informare in vederea implementarii cu succes a proiectului”
”Reabilitarea, modernizarea, consolidarea si dotarea Scolii Gimnaziale ”Vasile Carlova” din Targoviste, judetul Dambovita” (SMIS 328130).

Obiectivul mentionat se regaseste in lista obiectivelor de investitii aferente Municipiului Targoviste pentru care a fost semnat Contractul de finantare nr. 871/09.07.2026 in cadrul Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027, Prioritatea de investitie 5 – O regiune educata, Obiectivul specific RSO 4.2 – Îmbunătățirea accesului la servicii și favorabile incluziunii și de calitate în educație, formare și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii accesibile, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online (FEDR), Operatiunea B – Sprijin acordat învățământului primar și secundar pentru îmbunătățirea



accesului egal la servicii de calitate și incluzve în educație, inclusiv prin promovarea rezilienței pentru educația și formarea la distanță și online, apelul de proiecte nr PRSM/310/PRSM_P5/OP4/RSO4.2/ PRSM_A23.

Prin contractul de servicii de publicitate și informare se vor derula următoarele activități de publicitate și informare, conform Ghidul de identitate vizuală a Programului Regional Sud-Muntenia 2021- 2027:

1. **Comunicat/anunt de presă, la finalul proiectului** - 1 buc.

2. **Materiale de comunicare/informare**

• Brosuri format A4 (210 x 297 mm), 4 pag./brosura – 100 buc.

3. **Placa permanenta la începutul și la finalul proiectului** – 2 buc. (1 bucati la inceputul proiectului si 1

bucati la finalul proiectului), cu dimensiunile de 80 cm x 50 cm (ex. format A1 = 594 x 841 mm).

4. **Autocolante**

120 x 50 mm – 200 buc.

150 x 150 mm – 100 buc

Descrierea fiecărei cerințe minime obligatorii se regăsește în GIV PR SM 2021-2027 (versiunea 6 din 04.12.2025): <https://2021-2027.adrmuntenia.ro/identitate-vizuala/static/50> .

3. **Valoare estimata a serviciilor: 29.272,70 lei fara TVA**

4. **Cod CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)**

5. Documente solicitate:

5.1. Scrisoarea de înaintare a ofertei si a documentelor - Formular nr.1;

5.2. Certificatul constatator emis de ONRC, extras din Actul Constitutiv sau alt document, din care sa rezulte corespondenta obiectului de activitate cu obiectul contractului asa cum a fost definit prin incadrarea în CPV: **79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)** sau alt document echivalent care arata calitatea persoanei de a desfasura activitati comerciale in domeniul mentionat. Se va prezenta pentru alte tipuri de agenti economici o declaratie privind calitatea persoanei (persoana fizica autorizata, intreprindere individuala, alte forme de organizare valabile d.p.d.v. fiscal);

5.3. Declaratie privind neincadrarea in situatiile prevazute la art.59 si 60 alin. (1) din Legea 98/2016 (evitarea conflictului de interese) -Formular nr. 2;

5.4. **Popunerea tehnica** va contine :

- **Modalitate de realizare, resurse umane si materiale implicate** - pentru realizarea fiecărei sarcini (actiune) propuse ;

- **Declaratie de insusire a caietului de sarcini si a prevederilor Ghidului de identitate vizuală** pentru Programul Regional Sud- Muntenia 2021-2027; Formular nr. 4;

- Ofertantul va specifica în mod clar în cadrul ofertei că activitățile pe care le va presta în cadrul contractului de servicii publicitate și informare si va respecta cerințele din Programul Regional Sud- Muntenia 2021-2027 în ceea ce privește **principiul „de a nu prejudicia în mod semnificativ”** (“do no significant harm” – DNSH - Formular nr. 6;

- **Declaratie privind beneficiarul real** – Formular nr. 5.

Înainte de semnarea contractului, ofertantul castigator va prezenta extras ONRC – Furnizare informatii privind beneficiarii reali.



5.5. Propunerea financiara - Formular de oferta – Formular nr. 3

Propunerea financiară va conține următoarele:

- prețul total pentru realizarea serviciilor de publicitate si informare;
- tarifararea, respectiv valoarea fiecarui serviciu/livrabil
- perioada de valabilitate a ofertei

Ofertantul va include în cadrul propunerii financiare toate costurile legate de prestarea serviciilor si, de asemenea, va elabora propunerea financiara tinand cont de impactul asupra preturilor prezentate, a evolutiei pietei, a inflatiei, a costului cu forta de munca, etc., pe intreaga perioada pana la finalizarea contractului.

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (1) lit. e) din H.G. nr. 395/2016, ofertele cu pret mai mare decat fondurile disponibilizate, vor fi respinse ca fiind inacceptabile.

Alte precizari:

- a) Se va lua în calcul cursul BNR din data initierii procedurii.
- b) Pretul va include toate cheltuielile necesare pentru executia contractului.
- c) Modalitate de plata: prin virament, in contul din Trezorerie al ofertantului, care va fi indicat in propunerea financiara.

Ofertantii pot solicita orice clarificare pe care o considera ca fiind necesara indeplinirii corespunzatoare a serviciilor ce urmeaza a le contracta.

6. Garantie de buna executie - solicitat **DA** Nu

Prestatorul se obligă să constituie garantia de buna execuție a contractului în quantum de 10% din valoarea contractului, fără T.V.A., conform art.154, alin.(3) din Legea 98/2016, coroborat cu prevederile art 39. alin (3) si (5) din H.G. 395/2016.

Ofertantul **va preciza prin oferta sa** care este modalitatea agreata de constituire a garantie de buna executie.

7. Criteriu: pretul cel mai scazut

8. Durata: Termenul de prestare a serviciilor este de **12 luni**.

9. Valabilitatea ofertei: pana la data de 30.09.2026

Ofertele se vor depune pana cel mai tarziu in data de **18.08.2026** in format fizic la Registratura Primariei Municipiului Targoviste, str. Revolutiei, nr. 1-3, pana la ora 16.00 (conform programului de lucru al institutiei) sau in format electronic - ora 24.00, la adresa de mail: primarulmunicipiuluitargoviste@pmtgv.ro si/sau achizitii@pmtgv.ro.

Pentru detalii suplimentare vă rugăm să ne contactați la telefon 0735505316 – Serv. Achizitii Publice.

PRIMAR
Jr. Daniel Cristian STAN



ROMANIA
JUDETUL DAMBOVITA
MUNICIPIUL TARGOVISTE



Sef Serv. Achiziții Publice
Prin Inlocuitor
Ing. Elena MURINEANU

Intocmit
Consilier Achizitii Publice
Ec. Emanuela DIMA